EVEREST

Презентация нашего подхода

Дизайн, который решает любые бизнес-задачи

everest-media.ru

Кто мы?

Эксперты по работе с пользовательским опытом. Более 12 лет в деле.

Авторы исследований в области поведения пользователей на сайтах

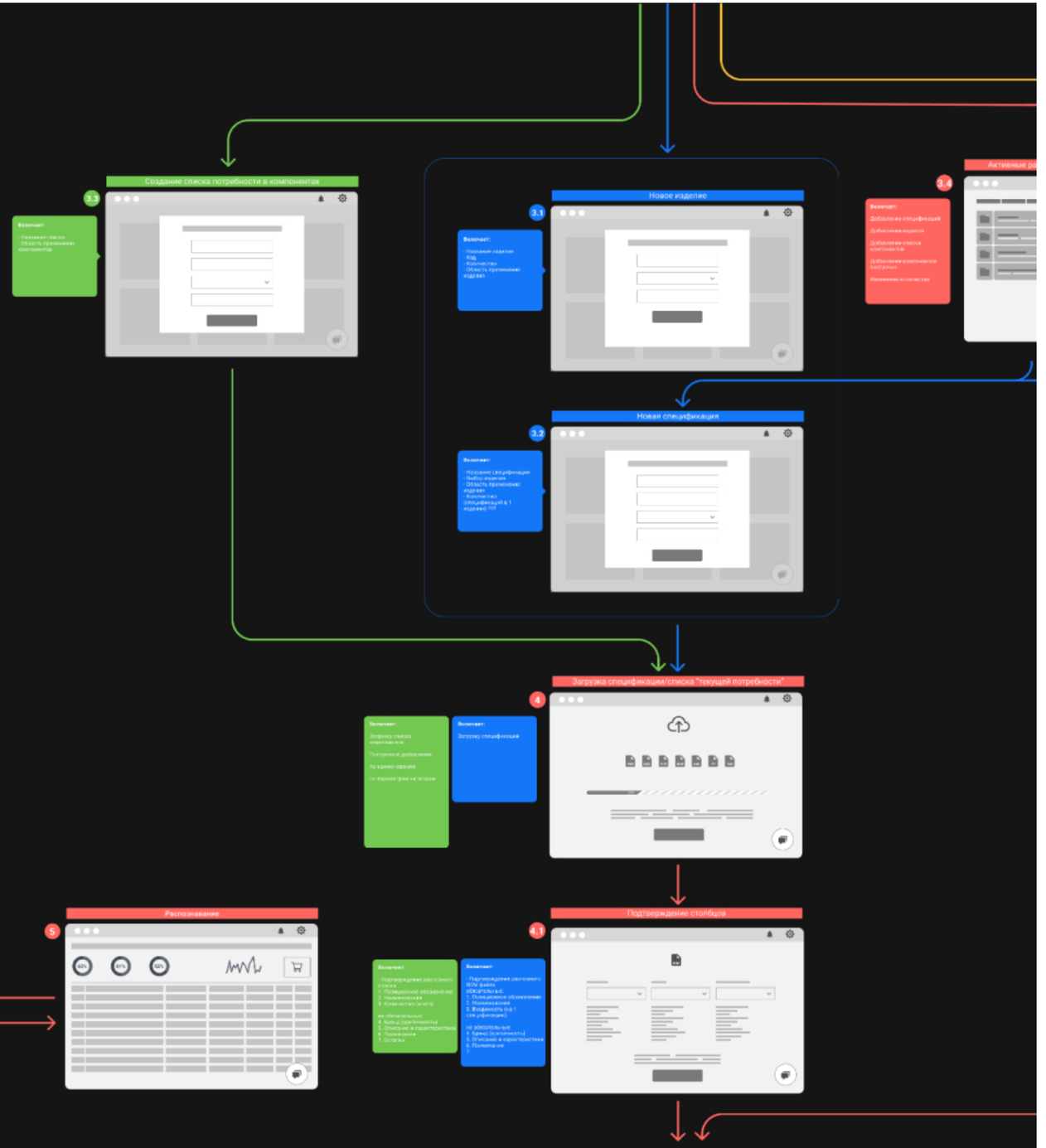
Ведём курс по юзабилити и дизайну в собственной школе UX-дизайна

Организуем и выступаем на профильных конференциях. Проводим ежегодный всероссийский дизайн- и IT-фестиваль Everfest на 1 500 человек

Кто мы?

UX-инженеры

- Занимаемся созданием интерфейсов и их развитием
- Исповедуем инженерный подход к дизайну
- Используем академические принципы по работе с возражениями и мотивацией
- Круто работаем с аналитикой. Делаем упор на активное развитие бизнес-метрик продукта

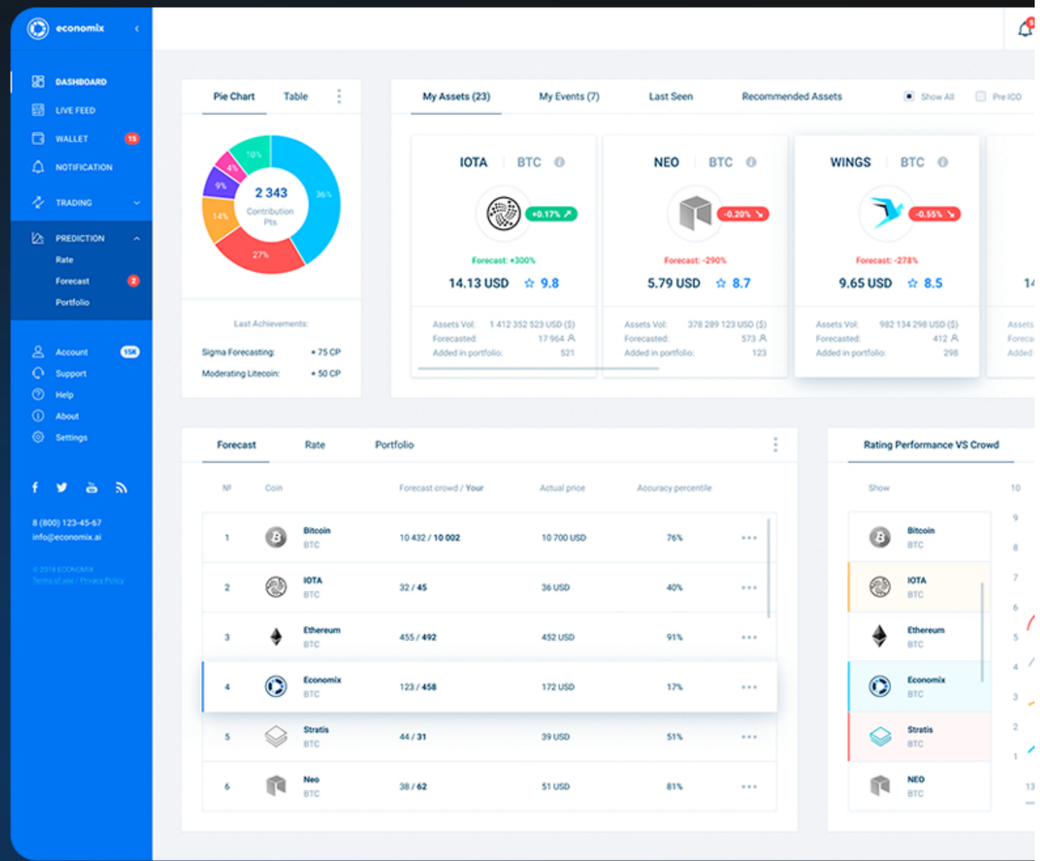


Кто мы?

Дизайнеры и маркетологи

- Не делаем дизайн ради дизайна. Не рисуем картинки. Создаём эффективные бизнес-инструменты.
- Активно применяем маркетинговые инструменты для усиления интерфейсов

Создаём дизайн с учётом целей бизнеса и его потребителей



Интерфейсы — это лицо вашего сайта, услуги или продукта

В мире запредельной конкуренции победу одерживает тот, кто может быстро, чётко и красиво сформулировать выгоду и донести её до своего клиента. Хороший интерфейс обязан решать эту задачу, ведь у вас попросту не будет второго шанса произвести первое впечатление.

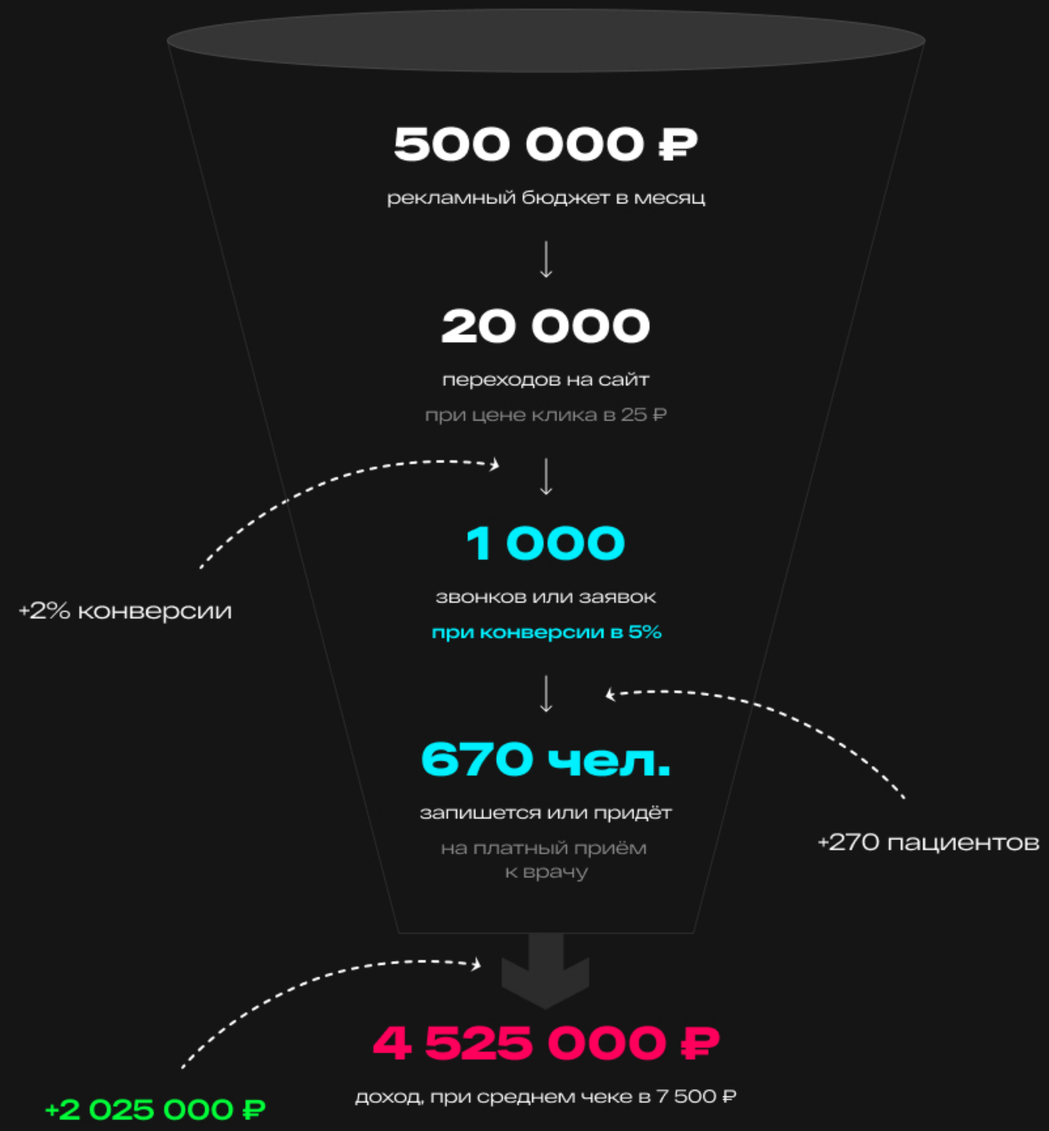
Сайт — это первый этап в воронке продаж

Мало привести траффик на сайт — с ним нужно уметь работать. От того, насколько хорошо сайт конвертирует траффик напрямую зависит сколько денег в конечном итоге заработает бизнес.

Пример — сайт медицинского центра в Москве

Допустим, что удалось

увеличить конверсию всего на 2%



Увеличение конверсии на 2% увеличило выручку более чем на 2 000 000 ₽

Это на 100% заслуга грамотно спроектированного интерфейса,
ведь больше ничего не изменилось.

Как это сделать?

Создание интерфейсов сегодня — это комплекс работ, направленных
на получение эффективных результатов

1

Исследование

2

Проектирование

3

Дизайн

4

Аналитика
и развитие

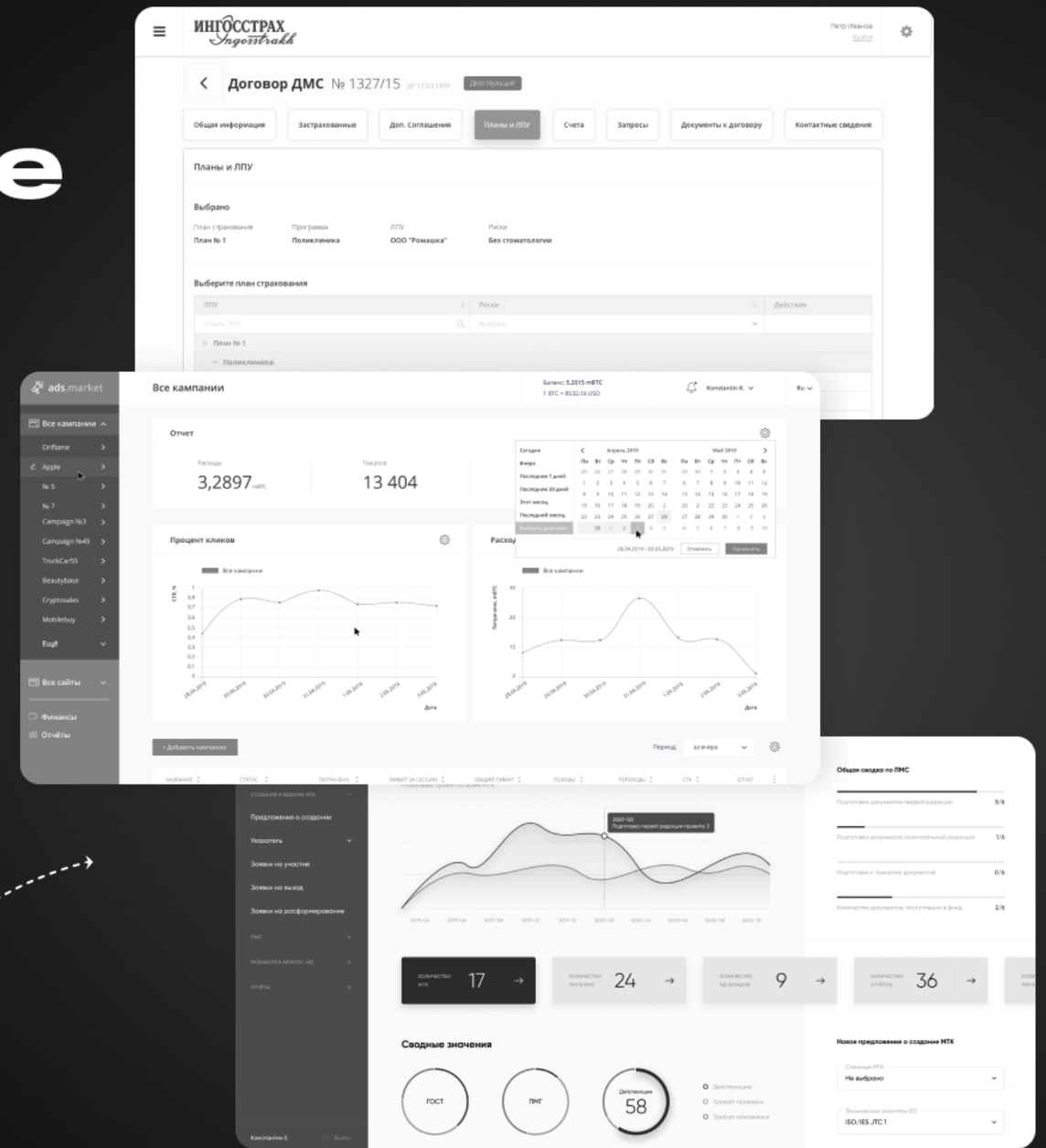
Исследование

- Проводим глубокий бизнес-анализ
- Разбираемся в процессах и продукте (глубинные интервью, анкетирования)
- Изучаем боли и потребности потребителя
- Анализируем конкурентов
- Собираем данные, проводим веб-аналитику
- Определяем стратегию создания интерфейса и пишем техническое задание на его разработку

Примеры исследований

Проектирование

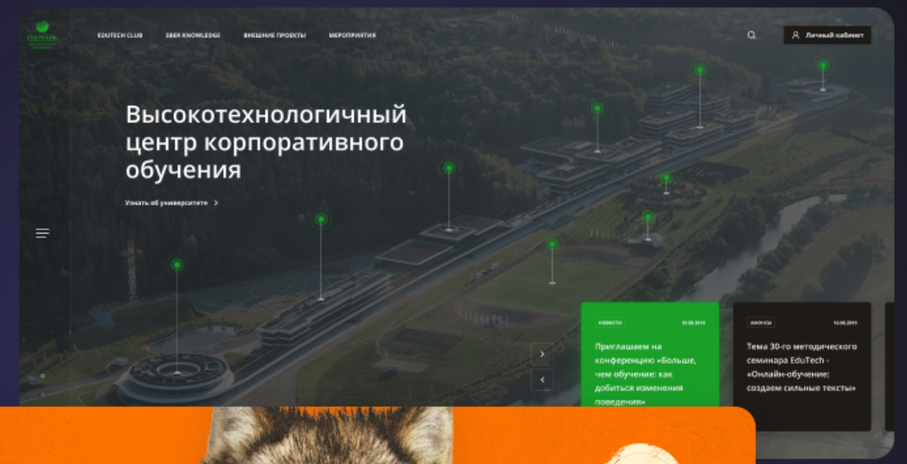
- Анализируем мотивацию пользователя (Jobs To Be Done)
- Описываем пользовательские роли и user stories (сценарии)
- Разрабатываем информационную архитектуру (связь страниц между собой в рамках пользовательских сценариев)
- Создаём динамический прототип сайта
- При необходимости проводим тесты на респондентах

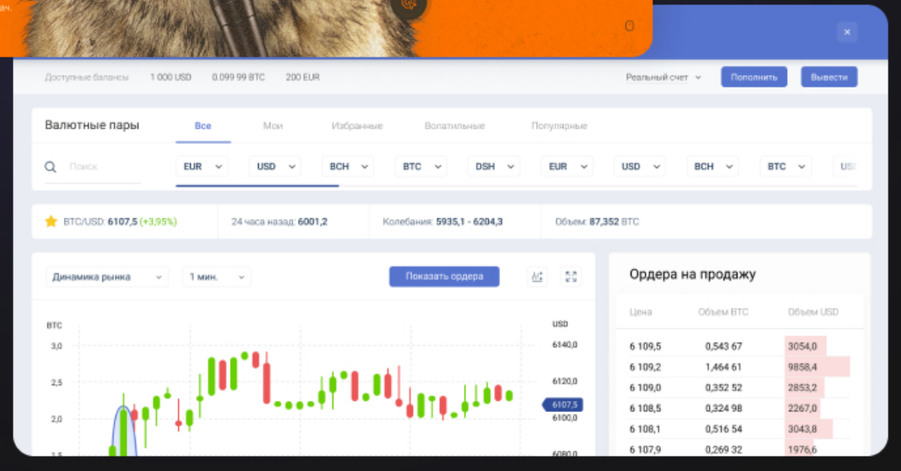


Пример проектирования

Дизайн

- Создаём мудборды (доски настроения)
- Делаем адаптивный дизайн под любые устройства
- Описываем сценарии анимации
- Собираем UI-киты и дизайн-системы
- Проводим авторский надзор за разработкой
- Занимаемся дизайн-поддержкой бренда
- Создаём документацию для интерфейсов





Примеры дизайна

Развитие продукта

Худшее, что можно сделать после запуска проекта — остановить над ним работу. Теперь, когда мы можем видеть реальное поведение пользователей, начинается точечная работа над улучшением юзабилити и конверсии.

Мы подключаем группу развития — веб-аналитика, UX/UI-дизайнера и разработчика, которые на основе метрик формируют пул модернизаций и реализуют их.

Такой подход позволяет увеличить конверсию на деле, а не на бумаге

Поэтому хороший дизайнер сегодня — это и психолог, и аналитик, и маркетолог, и инженер, и художник. У нас собраны именно такие.

Не рисуем картинки— создаём эффективные инструменты для решения любых бизнес-задач

Нам доверяют

Сбербанк
ТРАНСНЕФТЬ
Правительство Москвы
GEELY
URAL AIRLINES
МТС
ИНГОССТРАХ Ingosstrakh
МИНСТРОЙ РОССИИ
Mercedes-Benz
МАКФА
ГАЗПРОМ
РСХБ | ЛИЗИНГ

Сколько стоит?

Опытные UX-дизайнеры сегодня — самые дорогие специалисты на рынке IT-услуг, так как в отличии от программистов или фронтенд-разработчиков, результаты именно его труда влияют на конверсию, а значит и на успех бизнеса.

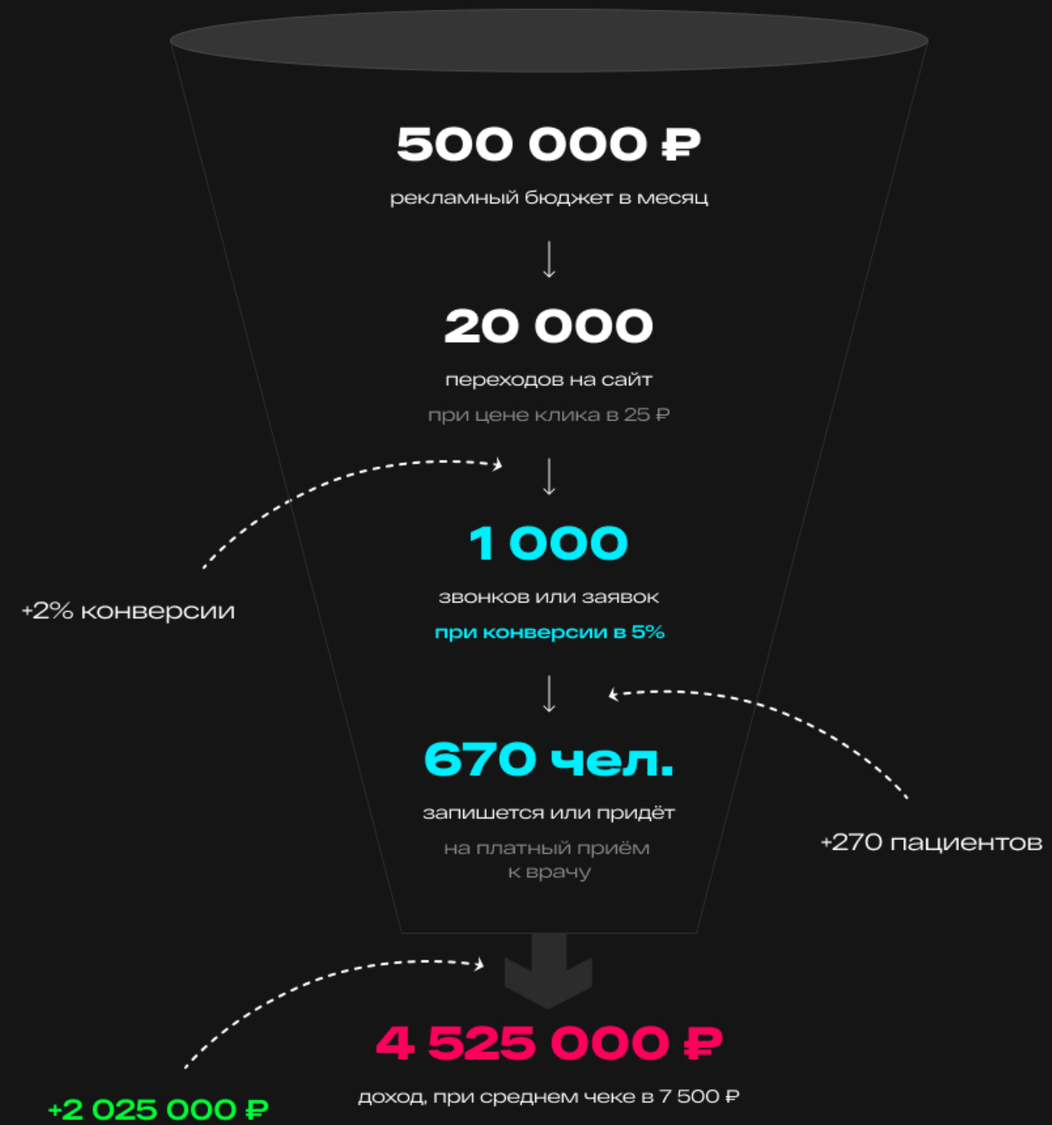
Больше конверсия ⟶ **Больше выручка** ⟶ **Больше прибыль**

Действительно хороших специалистов на рынке очень мало. Это легко проверить просто пообщавшись с ними или менеджерами компаний, в которых они работают.

ROI

Вы не тратите деньги, а инвестируете. Увеличение конверсии даже на 1% может окупить вложения в тот же день. Улучшение юзабилити сервиса повысит лояльность ваших пользователей, что в конечном счете так же положительно скажется на финансовых показателях.

+ 2 025 000 ₽ в месяц при единоразовых затратах на редизайн в 590 000 ₽



С какими проектами мы сможем помочь?

С любыми. Корпоративные и промо сайты, интернет-магазины и другой e-commerce. Но наша основная компетенция — это сервисный дизайн: личные кабинеты, дашборды, CRM и ERP системы, и прочие сложные онлайн-сервисы и мобильные приложения.

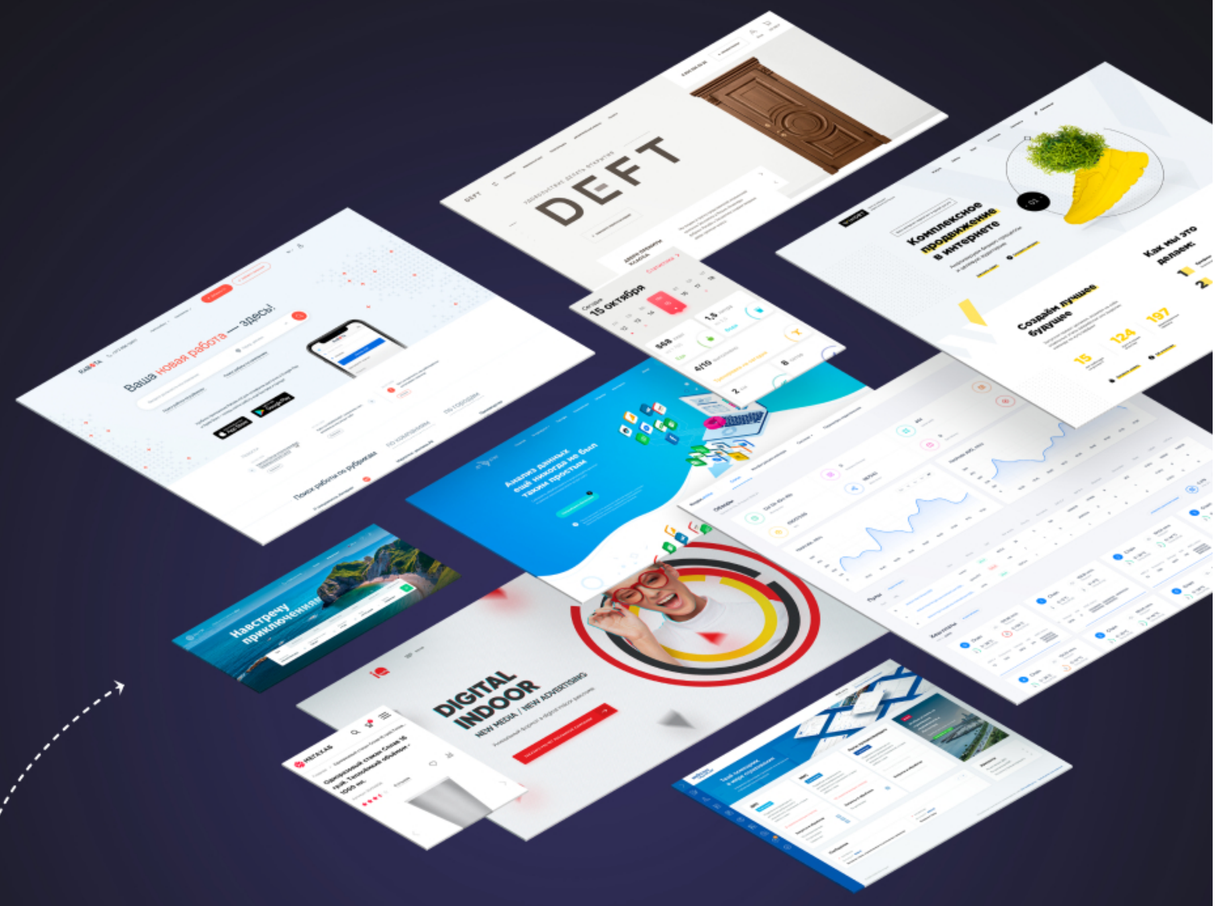
- Спроектировали и задизайнили личный кабинет «Ингосстраха» и «Транснефтьэнерго», интранет «Газфонда» и «Pfizer», систему обучения персонала «Сбербанка».
- Сделали новый дизайн для «МТС», Geely Motors, «Уральских авиалиний», «Макфы», «Электролюкса»
- Работаем над проектами «Мерседеса» и BMW в России.

Дизайн-поддержка бренда

Берём на себя весь комплекс работ по дизайн-сопровождению бренда.

Баннеры, лендинги, рассылки, оформление статей и другого контента, оформление социальных сетей, создание презентаций, ситуативный дизайн (кастомизация визуала праздникам, оформление годовых отчетов и т.д.).

Храним, документируем и развиваем дизайн-систему вашего бренда.



Примеры баннера главной страницы

Подведём итог. Почему мы будем вам полезны?

Глубокая экспертиза в UX. Мы входим в топ-10 дизайн-студий России и выиграли золото в номинации «Лучший юзабилити» на Tagline Awards. Реализовали более 150 проектов за 6 лет.

- Нам доверяют федеральные и мировые бренды (в том числе из кремниевой долины)
- Наша цель — увеличение ваших продаж или улучшение удобства ваших сервисов, что в конечном счёте всё равно положительно скажется на выручке.
- Мы знаем как добиться этих целей и много раз это делали.

EVEREST

Пишите, отвечаем очень быстро

info@everest-media.ru

+7 495 414 14 44